

Regulamin konkursu pt. „Pokaż, że kochasz” Organizowanego dla Centrum Handlowego Jantar z 11.02.2019 r.

1. Definicje

Konkurs – konkurencja polegająca na wstawieniu komentarza, w którym zostanie przedstawiony opis do zadania “Jak okazujesz miłość na co dzień”.

Post Konkursowy – post zamieszczony na fanpage’u CH Jantar w dniu 11.02.2019, zawierający informację o Konkursie.

Zgłoszenie Konkursowe – zdjęcie świątecznej aranżacji jednego z miejsc lub pomieszczeń w domu zamieszczone pod Postem Konkursowym w czasie trwania Konkursu,

Termin Konkursu na FB CH Jantar: 11.02.2019, godz. 15:00 – 13.02.2019, godz. 23:59 (zwany czasem trwania Konkursu). W dniu 14.02.2019 r. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięzców.

Organizator – Social friends z siedzibą ul. Marszałkowska 58 00-545 Warszawa, z numerem identyfikacji podatkowej NIP 8952103119

Właściciel – REI POLAND JANTAR Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000602768, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5252645897, która jest również administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem.

Zarządca - Cushman & Wakefield Zarządzanie Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-078), pl. Piłsudskiego 1, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000131583, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5272386832.

2. Uczestnicy Wydarzenia

Uczestnikiem wydarzenia może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, posiadająca przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz.

93 ze zm.), która w czasie trwania Konkursu zamieści opis “jak okazujesz miłość na co dzień” pod Postem Konkursowym (zwany dalej Uczestnikiem).

W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz pracownicy Zarządcy, pracownicy i właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w CH Jantar, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprząającego, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia).

Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe pod Postem Konkursowym, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie jego treści przez spółkę REI POLAND JANTAR Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-120), przy ul. Złotej 59, publikację w Internecie, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku przez Właściciela, tj.: podanie ich nazwisk oraz opublikowanie treści zgłoszenia Konkursowego na profilu CH Jantar w serwisach Facebook ([facebook.com/CHJantar](https://www.facebook.com/CHJantar))

oraz Instagram ([instagram.com/ch_jantar](https://www.instagram.com/ch_jantar)) oraz na stronie **HYPERLINK** "<http://www.ch-jantar.pl/>" www.ch-jantar.pl,

Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż posiada prawa autorskie do jego treści.

Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego

Regulaminu oraz w pełni akceptuje jego zapisy.

3. Zasady Konkursu

Organizator publikuje na Fanpage'u post konkursowy przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook. Post Konkursowy zostanie opublikowane w poniedziałek, 11 lutego 2019 roku o godz. 15:00. W treści Posta Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu.

Zgłoszenie konkursowe polega na opisaniu „jak okazujesz miłość na co dzień” do Posta Konkursowego zawierającego odpowiedź na ten Post Konkursowy – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 w środę, 13 lutego 2019 roku. Odpowiedź Konkursowa musi mieć formę pisemną – odpowiednio do Zgłoszenia Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.

Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego

Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika. W przypadku edytowania Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika, każda edytowana Odpowiedź Konkursowa podlega wykluczeniu z Konkursu.

Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji..

Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej.

Obsługę Konkursu realizuje Organizator na rzecz promocji CH Jantar.

Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.

Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

Być Uczestnikiem w rozumieniu punktu 2 niniejszego Regulaminu,

Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu,

W czasie trwania Konkursu opublikować Zgłoszenie Konkursowe pod Postem Konkursowym,

Po zakończeniu Konkursu, powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli Zarządcy (zwana dalej „Komisją Konkursową”) wybierze 3 osoby.

Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzców, jak również stwierdzenie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagrody Zwycięzcom oraz terminu jej przekazania. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

Zamieszczone Zgłoszenie Konkursowe od Postem Konkursowym nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste. Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć z Konkursu (poprzez usunięcie danego Zgłoszenia) Uczestników, których Zgłoszenia w jej opinii zawierają takie treści.

Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage’u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 14 lutego 2019 roku do godziny 19.00. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie swoich danych celem identyfikacji, które są niezbędne do odbioru nagród tj.

imię i nazwisko,
telefon,

oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w konkursie „Pokaż, że kochasz”.

Konkurs ma charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Organizator, powołując się na Regulamin, w momencie niewypełnienia wskazanych w nim zasad, w

sposób uznaniowy i nieodwoalny może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.

4. Nagrody

Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

Nagrodami w Konkursie są kolejno:

za zajęcie I miejsca – kartę podarunkową CH Jantar o wartości 50zł

za zajęcie II miejsca – kartę podarunkową CH Jantar o wartości 50zł

za zajęcie III miejsca – kartę podarunkową CH Jantar o wartości 50zł

Jeżeli wartość nagrody przekroczy kwotę zwolnioną od podatku, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zmianami) i 10-procentowy podatek od nagrody opłaci Organizator.

Nagrody wydawane są Zwycięzcom w Punkcie Obsługi klienta przez przedstawiciela Organizatora w dniu 14-21.02.2019 r. na terenie CH Jantar w godzinach pracy punktu.

W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w terminie przewidzianym w niniejszym Regulaminie, prawo do nagrody przechodzi na Właściciela Centrum.

5. Reklamacje

Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w związku z uczestnictwem Wydarzeniu.

Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, telefon kontaktowy oraz opis sytuacji uzasadniającej reklamację.

Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (patrz: Termin Konkursu).

Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora, a osoby je składające informowane nich pisemnie na adres z którego wpłynęła reklamacja.

6. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

Organizator udostępni Regulamin Konkursu na stronie www.ch-jantar.pl oraz zamieści link do Regulaminu w Poście Konkursowym.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka REI Poland Jantar sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa).

Dane Uczestników Konkursu będą wykorzystywane w celu realizacji Konkursu oraz w celach zależnych od treści udzielonych zgód, możliwe cele to: przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną (przez: SMS, przez: e-mail, w tym newslettera), na wskazany przez Uczestnika adres e-mail oraz nr tel., marketing bezpośredni drogą telefoniczną na wskazany przez Uczestnika numer telefonu, przesyłanie informacji handlowych drogą poczty tradycyjnej na wskazany przez Uczestnika adres zamieszkania.

Dane Uczestników Konkursu mogą zostać powierzone firmom zarządzającym Centrum Handlowym Jantar we wskazanych powyżej celach.

Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, w tym do żądania ich poprawienia i usunięcia.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia w udziału w Konkursie.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu realizacji Konkursu, zaś w przypadku wyrażenia zgód na przetwarzanie w pozostałych wymienionych celach, aż do cofnięcia zgody przez osobę, której dane dotyczą.

Serwis Facebook zwolniony jest z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z Konkursem.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.